



VERKTYG FÖR MEDLEMSUTVÄRDERING



SKRID TILL HANDLING: www.rotary.org

OM DENNA GUIDE

Vare sig er klubb är stark eller har problem, är en utvärdering av vad ni håller på med väl investerad tid. I affärsvärlden förbättrar företag sina produkter kontinuerligt för att hålla kunderna nöjda. Genom att använda utvärderingsverktygen nedan kommer ni att få möjlighet att göra er klubb mer trivsamt så att fler går med i den och färre medlemmar slutar.

- Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering
- Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar
- Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar
- Få fler medlemmar att stanna kvar i klubben: En bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar
- Förbättra trivselt i klubben: Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är
- Förstå varför medlemmar slutar: Enkät för medlemmar som slutar

Er klubb kan välja att använda en eller flera av dessa utvärderingar, beroende på dess behov. Om ni använder fler än en utvärdering, fungerar de bäst när de görs i rätt ordning. Till exempel identifierar klassificeringsutvärderingen och utvärderingen av mångfald bland medlemmarna grupper som är underrepresenterade i klubben så att ni kan leta efter potentiella medlemmar från dessa grupper. Övningen för identifiering av potentiella medlemmar hjälper er att välja ut personer som skulle kunna passa bra i er Rotaryklubb.

Verktygen för att få medlemmar att stanna kvar i klubben och för att få dem att trivas bättre hjälper er att avgöra vad klubbens befintliga medlemmar vill, hitta sätt att engagera dem i klubben och fundera över nya saker ni kanske kan prova för att klubben ska fortsätta att vara relevant. Enkäten för medlemmar som slutar informerar er om medlemmar som lämnar er klubb, avslöjar eventuella förväntningar som de haft som inte uppfyllts och ger en idé om vad ni kan göra annorlunda för att undvika att andra medlemmar slutar av liknande skäl.

Vi rekommenderar att låta en grupp medlemmar som ägnar sig åt medlemsutveckling – idealiskt sett klubbens medlemskommitté – göra utvärderingarna, analysera resultaten och sedan vidta åtgärder utifrån dessa. Även om ni kanske inte kommer att se omedelbara resultat kommer klubben och Rotary att bli starkare om ni tar er tid att göra ingående utvärderingar.

REPRESENTERA DE YRKEN SOM FINNS I ERT SAMHÄLLE



När vi pratar om medlemmars klassifikationer i Rotary, syftar vi på deras yrken, expertis och utbildning. Rotaryklubbarna har som mål att inkludera medlemmar från många olika klassifikationer eftersom det är lättare att göra nytta i ett samhälle om man räknar med personer från olika områden och branscher. Dessutom ger det medlemmarna möjlighet att lära sig mer om andra i samhället. För att kunna göra maximal nytta bör ni sträva efter professionell mångfald som representerar de yrken som finns i ert samhälle. Eftersom affärsverksamhet och terminologi skiljer sig från samhälle till samhälle har inte Rotary någon omfattande lista över klassifikationer. Var öppen för icke-traditionella yrken som tillför nya kunskaper och perspektiv till klubben.

RESULTAT

Genomför den här klassificeringsutvärderingen och vidta åtgärder utifrån dess resultat för att:

- **få klubben att växa och bli mer mångfaldig**
Ni kommer tydligt att kunna se vilka yrken som finns representerade i er klubb och vilka kunskaper och vilken expertis som saknas. Varje lucka ni identifierar ger er möjlighet att inrikta ert rekryteringsarbete på det som saknas.
- **utnyttja medlemmarnas expertis och kunskaper på bästa sätt.**
Klubbens kollektiva kunskap och förmågor kan hjälpa den att göra ännu större nytta i ert samhälle. När ni vet vad era medlemmar har fått för expertis och kunskaper genom sina yrken blir det lättare att använda dem till klubbens fördel. Att värdesätta medlemmar för deras unika kunskaper medför också andra fördelar. När medlemmarnas professionella kunskaper används väl:

- stannar fler medlemmar kvar i klubben eftersom de känner sig nyttiga och uppskattade
- blir klubbarna bättre rustade att utföra framgångsrika hjälpprojekt
- blir medlemmarna motiverade att göra bra ifrån sig
- har medlemmarna större möjligheter att växa professionellt och att nätverka
- blir klubbarna mer attraktiva för potentiella medlemmar.

ORGANISATION

För att kunna genomföra en lyckad klassificeringsutvärdering behöver ni en grupp medlemmar som ägnar sig åt detta. Den här gruppen kan vara er medlemskommitté, eller kan ni bilda ett särskilt team för klassificeringsutvärderingar.



Obs! Vart och ett av dessa steg kan ta en veckas tid eller mer. När ni planerar er utvärdering bör ni därför se till att ha tillräckligt med tid på er.

KOMMA IGÅNG

Redo att sätta igång? Gör så här:

Steg 1: Samla ihop medlemsuppgifter

Låt alla klubbmedlemmar fylla i Enkät om yrken och professionell expertis på sidan 1.4. Ni kan be dem att fylla i enkäten under ett klubbmöte eller göra om den till en onlinenkät som de kan fylla i på sin egen tid. Förklara vad syftet är med klassificeringsutvärderingen och se till att medlemmarna förstår fördelarna med att ha en bra blandning av yrken representerade i klubben.

Steg 2: Utvärdera enkätdata

Analysera de ifyllda enkäterna om yrken och professionell expertis och fyll i klassificeringsgranskningen på sidan 1.6 med era klubbmedlemmars yrken.

Steg 3: Samla ihop data om ert samhälle

Samla ihop data om hur yrkeslivet på er ort ser ut. Ni kan leta efter lokal sysselsättningsstatistik online eller be er handelskammare eller någon annan lokal företagarförening om information.

Fyll därefter i klassificeringsgranskningstabellen med de fem yrken som är vanligast på er ort, tillsammans med uppgifter om hur många procent av ortens befolkning som arbetar inom dessa yrken.

Steg 4: Analysera data

Använd resultaten av klassificeringsgranskningen för att avgöra vilka yrken som borde läggas till i klubben för att få en balanserad medlemsbas. Till sist besvarar ni frågorna på arbetsbladet för klassifikation på sidan 1.7.

Steg 5: Presentera resultaten

Presentera era resultat och rekommendera åtgärder vid ett klubbmöte, inklusive:

- hur söka medlemmar från underrepresenterade klassifikationer kan vägleda ert arbete för att identifiera potentiella medlemmar
- hur de talanger ni upptäckt bland era befintliga medlemmar kan användas för att stärka klubben och göra hjälpprojekt bättre.

Hör vad medlemmarna anser om era rekommenderade åtgärder, uppnå enighet och justera er handlingsplan i enlighet med det som bestäms.

Steg 6: Skrid till handling

Det sista steget är att skrida till handling baserat på era resultat. Identifiera kvalificerade potentiella medlemmar enligt de luckor ni hittat i klubbens klassifikationer. Be befintliga medlemmar att ta på sig klubbroller eller att använda sin expertis i hjälpprojekt för att klubben ska göra så stor nytta som möjligt.

Är ni intresserade av att göra fler utvärderingar?

Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar

Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar

Få fler medlemmar att stanna kvar i klubben: En bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar

Förbättra trivseln i klubben: Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är

Förstå varför medlemmar slutar: Enkät för medlemmar som slutar



Rotary

ENKÄT OM YRKEN OCH PROFESSIONELL EXPERTIS (FRÅN STEG 1)

1. Vad har du för yrke för närvarande? Om du har gått i pension, ange vilket som var ditt senaste yrke.

2. Har du haft andra yrken, eller har du expertis som inte är relaterad till ditt nuvarande yrke?

3. Vilken bransch arbetar du i? (Till exempel livsmedelsindustrin, förlagsbranschen etc.)

4. Har du någon erfarenhet av eller expertis inom följande områden? Om svaret är ja, ge en kort förklaring.

A. Ledarroller

B. Utbildning/undervisning

C.Handledning

D. Webbplatsdesign eller underhåll

E. Sociala medier (bloggar, Twitter, Facebook, LinkedIn etc.)

F. Undersökningar eller enkätdesign

G. Penninginsamling

H. PR eller marknadsföring

I. Projekthantering

J. Strategisk planering

K. Annan erfarenhet, expertis eller kunskaper

KLASSIFICERINGSGRANSKNING

Yrken som finns representerade i klubben	Antal medlemmar inom det yrket	Antal procent av medlemmarna i klubben
1.		%
2.		%
3.		%
4.		%
5.		%
6.		%
7.		%
8.		%
9.		%
10.		%
11.		%
12.		%

De vanligaste yrkena på orten	Antal procent av ortens befolkning (om sådana uppgifter finns)
1.	%
2.	%
3.	%
4.	%
5.	%

ARBETSBLAD FÖR KLASSIFIKATION

1. Vilka är de vanligaste klassifikationerna eller yrkena på er ort eller i dess närhet som antingen inte finns representerade i klubben eller är underrepresenterade?
2. Vilka utmaningar skulle det kunna innebära för klubben att fylla de luckor som ni har hittat när det gäller klassifikationer?
3. Vilka av de klassifikationer ni har listat i fråga 1 borde er klubb fokusera på att fylla? Varför?

HANDLINGSPLAN

Använd era resultat till att skapa en handlingsplan som tar itu med klubbens professionella mångfald.

Åtgärd	Vem som är ansvarig	Tidsram	Resurser som behövs

GÖR KLUBBEN MÅNGFALDIG



Att göra klubben mångfaldig handlar inte bara om att inkludera en blandning av folk. Det handlar också om att arbeta bra tillsammans.

Mångfald innebär att inkludera medlemmar från många olika grupper. Det är en källa till innovation, och även ett av Rotarys kärnvärden. Att ha medlemmar med olika bakgrund och synpunkter ger klubben en större förståelse för samhället, dess problem och möjliga lösningar. Sträva efter att ha en grupp medlemmar som erbjuder klubben många olika kunskaper, förmågor och erfarenheter. Om er klubb inkluderar olika etniska grupper, åldrar och kulturer, och en bra jämvikt mellan könen, är den bättre rustad att hjälpa ert samhälle och samhällen runtom i världen. Precis lika viktigt är det att skapa en kultur av inkluderande där dessa skillnader respekteras, stöds och värdesätts.

RESULTAT

Genomför den här utvärderingen av mångfald och vidta åtgärder utifrån dess resultat för att:

- göra era medlemmar mer medvetna om mångfalden i på er ort
- bygga upp stöd bland medlemmarna för ökad mångfald
- göra er klubb mångfaldig så att den representerar de arbetande på er ort bättre.

ORGANISATION

Ta er tid under en rad klubbmöten att genomföra vart och ett av stegen i er utvärdering av mångfald bland medlemmarna. Utse en handledare (ordföranden i medlemskommittén, en kommittémedlem eller klubbens president) som är bekväm med att prata om mångfald och känner starkt för behovet av större mångfald i klubben. Ni kan också överväga att bjuda in en ledare för mångfald och integration som kan tala i klubben. Den här aktiviteten bör inkludera alla klubbmedlemmar så att alla blir intresserade av processen. Ökad integration leder till ökad medvetenhet och större stöd för framtida handlingar.



Obs! Vart och ett av dessa steg kan ta en veckas tid eller mer. När ni planerar er utvärdering bör ni därför se till att ha tillräckligt med tid på er.

KOMMA IGÅNG

Redo att sätta igång? Gör så här:

Steg 1: Diskutera fördelarna med att ha mångfald bland medlemmarna.

Diskutera fördelarna med mångfald med er klubb. Uppmärksamma och fira framgångar om så är lämpligt. Fokusera till exempel på ett hjälpprojekt eller något annat som klubben gjort som har uppnåtts genom att medlemmarna kommer från olika yrken. Diskutera hur väl klubben representerar olika yrkesområden eller klassifikationer, kön, åldrar, etniska grupper och kulturer, och sätt upp mål.

Steg 2: Samla in information

Sammanfatta diskussionen om mångfald från steg 1 och upprepa hur positivt det är att ha större mångfald bland medlemmarna.

Dela ut arbetsbladet för mångfald bland medlemmarna. Dela upp medlemmarna i fyra grupper och ge varje grupp instruktioner om att samla in information från var och en av följande källor på sin egen tid mellan det här mötet och nästa möte, och fylla i det de kan på arbetsbladet:

- **Grupp 1:** Skaffa data om er orts demografi från en lokal företagarförening, som till exempel handelskammaren
- **Grupp 2:** Samla in information om er orts kulturella och demografiska sammansättning från den lokala turistbyrån
- **Grupp 3:** Skaffa socioekonomisk statistik från lokala experter på ekonomisk utveckling eller från kommunen
- **Grupp 4:** Skaffa de senaste folkräkningsresultaten, som kan inkludera information om ålder, kön och etnisk tillhörighet för de som bor på orten, och gå igenom dessa

Steg 3: Diskutera slutsatser inom grupperna

Följande vecka ber ni grupperna att träffas för att diskutera sina uppgifter, berätta vad de fyllt i på sina arbetsblad, och sammanställa sina slutsatser. Låt sedan varje grupp välja ut en person som presenterar slutsatserna för klubben vid ett framtida möte.

Steg 4: Rapportera resultaten och diskutera vad de innebär

Låt varje grupp ägna cirka fem minuter till att presentera sina slutsatser vid ett klubbmöte. Håll i en diskussion om rapporterna och deras relevans.

Återspeglar medlemmarna i er Rotaryklubb följande?

- Aldern på de yrkesarbetande på orten?
- Könsfördelningen hos de yrkesarbetande på orten?
- Ortens etniska och kulturella mångfald?

Steg 5: Gör upp en handlingsplan för mångfald bland medlemmarna

Fundera ut strategier för att kontakta specifika grupper som visat sig vara underrepresenterade i er klubb. Dokumentera er plan och dela ut arbetsuppgifter till de som är med i medlemskommittén eller be andra klubbmedlemmar om hjälp. Håll koll på hur det går för klubben på väg mot de mål ni satt upp för mångfald och uppdatera klubbmedlemmarna kontinuerligt.

Är ni intresserade av att göra fler utvärderingar?

Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering

Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar

Få fler medlemmar att stanna kvar i klubben: En bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar

Förbättra trivseln i klubben: Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är

Förstå varför medlemmar slutar: Enkät för medlemmar som slutar



ARBETSBLAD FÖR MÅNGFALD BLAND MEDLEMMAR

1. Vilka källor använde ni när ni letade efter uppgifter om ert samhälles demografiska sammansättning?

2. Vilka uppgifter hittade ni om:

Ålder:

Kön:

Etnisk bakgrund:

3. Motsvarar de här uppgifterna den nuvarande sammansättningen av yrkesverksamma på er ort?
Förklara vad ni kommit fram till.
4. Vilka fakta eller vilken statistik tyckte ni var mest intressant?
5. Vad överraskade er mest?
6. Vad överraskade er minst?

7. Är några demografiska grupper underrepresenterade i klubben?

8. Vad kan klubben göra för att representera ortens yrkesarbetande bättre?

9. Hur kan era resultat integreras i en handlingsplan för medlemsutveckling?

HITTA NYA KLUBB-MEDLEMMAR



Klubbar på olika ställen i världen använder väldigt olika metoder för medlemsrekrytering. Anpassa den här övningen så att den passar svenska förhållanden.



Två av tre potentiella medlemmar som hänvisas till Rotary av rotarianer går med i Rotary. Om en potentiell medlem inte kan gå med i er klubb men är intresserad av Rotary, kan ni hjälpa Rotary att växa genom att **hänvisa honom eller henne** till en annan klubb.

Efter att ni är klara med klassificeringsutvärderingen och utvärderingen av mångfald bland medlemmarna, använder ni era resultat till att bygga upp en reserv med potentiella medlemmar för att hjälpa klubben att uppnå verklig mångfald bland sina medlemmar.

Att fråga andra medlemmar i klubben om de känner folk i samhället som skulle kunna bli tillgångar för klubben är ett viktigt steg när det gäller medlemstillväxt. Potentiella medlemmar kommer sannolikt att lyssna på sina vänner, släktingar och kollegor för att höra vad de tycker och tänker när de överväger att gå med i en organisation som Rotary.

Uppmuntra andra att bjuda in potentiella medlemmar till klubbmöten, hjälpprojekt och evenemang så att de kan se hur er klubb hjälper samhället och ger möjligheter att få nya kontakter och vänner. Det kan ta flera samtal eller flera besök för potentiella medlemmar att helt förstå vad Rotary handlar om och hur de skulle kunna ha glädje av att vara medlemmar. Det är viktigt att ge dem den tid de behöver för att säkerställa att medlemskap är en god idé för alla inblandade.

RESULTAT

Att identifiera potentiella medlemmar och aktivt rekrytera dem kommer att hjälpa er klubb att:

- skapa en reserv med potentiella medlemskandidater
- fastställa hur potentiella medlemmar ska introduceras till er klubb
- få nya medlemmar som har kontrollerats ordentligt och har större sannolikhet att stanna kvar i klubben.

ORGANISATION

Avsätt tid till medlemmarna för att fylla i arbetsbladet på sid. 3.4 vid något av era klubbmöten. Den här övningen fungerar vanligtvis bäst i början av Rotaryåret, när de årliga målen för medlemstillväxt precis har



Obs! Vart och ett av dessa steg kan ta en veckas tid eller mer. När ni planerar er utvärdering bör ni därför se till att ha tillräckligt med tid på er.



Potentiella medlemmar kan också hitta er klubb genom att förhöra sig om medlemskap på Rotary.org. För att se en lista över potentiella medlemmar i ert område som har granskats av ert distrikt och som er klubb tilldelats för övervägande, logga in på My Rotary och gå till sidan **Club Administration**.

satts upp, eller i mars, då den tillträdande presidenten gör planer för det kommande Rotaryåret.

KOMMA IGÅNG

Redo att sätta igång? Gör så här:

Steg 1: Be medlemmarna fylla i arbetsbladet för identifiering av potentiella medlemmar.

Förklara varför den här övningen görs och hur den hänger ihop med de utvärderingar er klubb redan har gjort. Dela ut arbetsbladet till klubbens medlemmar och be dem fylla i det. Sammanställ informationen från arbetsbladen och gör en huvudförteckning över potentiella medlemmar.

Steg 2: Gör en handlingsplan

Gör en sammanställning av de namn som ringats in på arbetsbladen och gör upp en plan för att bjuda in personerna på listan till ett klubbmöte, ett hjälpprojekt eller ett socialt evenemang. Om ni har genomfört klassificeringsutvärderingen och utvärderingen av mångfald, använder ni den lista av grupper som är underrepresenterade i er klubb enligt dessa utvärderingar. Er plan bör specificera vilka ni ska bjuda in, till vad, vem som ska bjuda in personerna i fråga, och hur detta ska göras.

Steg 3: Bjud in potentiella medlemmar till ett klubbevenemang

Bjud in de personer som ni identifierat som kvalificerade potentiella medlemmar att delta i ett kommande hjälpprojekt eller möte. Ni kan också anordna ett särskilt evenemang där de kan träffa klubbens medlemmar och få information om klubben i en avspänd atmosfär. Få era gäster att känna sig välkomna genom att låta klubbens president eller någon annan ledare personligen hälsa dem välkomna.

Steg 4: Följ upp

- Be dem medlemmar som bjudit in de potentiella medlemmarna att kontakta sina gäster och rapportera tillbaka om deras intresse av att gå med i klubben.
- Spara arbetsbladen och era listor för framtida rekrytering.
- Gå regelbundet till Club Administration i My Rotary för att hålla koll på de tips på medlemmar som kommit in genom Rotarys webbplats.
- Om ni hittar personer som är intresserade av Rotary och kvalificerade för medlemskap, men kanske inte passar in i er klubb, kan ni [hänvisa dem](#) till en annan klubb.

Är ni intresserade av att göra fler utvärderingar?

Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering

Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar

Få fler medlemmar att stanna kvar i klubben: En bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar

Förbättra trivseln i klubben: Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är

Förstå varför medlemmar slutar: Enkät för medlemmar som slutar

ARBETSBLAD FÖR IDENTIFIERING AV POTENTIELLA MEDLEMMAR

Tänk på kontakter, bekanta, vänner och släktingar som skulle kunna kvalificera sig för medlemskap i din klubb. Det är inte nödvändigt att veta om de är beredda på att gå med i Rotary.

När du har gjort en lista över dina kontakter, ringar du in namnen på de personer som du tror skulle kunna passa bra in i din klubb.

Medlemmens namn: _____ Datum: _____

Professionella kontakter

Tänk på din arbetsledare, nuvarande och tidigare kollegor, bekanta från företagarföreningar och personer du nyligen har gjort affärer med.

Namn: _____ Yrke: _____

Namn: _____ Yrke: _____

Kontakter genom hjälpverksamhet

Tänk på grannar, samhällsledare och bekanta som har ställt upp som frivilliga tillsammans med dig vid evenemang eller hjälpprojekt antingen genom Rotary eller utanför Rotary.

Namn: _____ Yrke: _____

Namn: _____ Yrke: _____

Kontakter i samhället

- Läkare
- Tandläkare
- Fastighetsmäklare
- Ekonomichefer eller planerare
- Religiösa ledare
- Advokater
- Företagskonsulter
- Revisorer
- Veterinärer
- IT-konsulter
- PR-experten
- Företagare
- Yrkespersoner från ideella verksamheter
- Skolförvaltare
- Universitetsprofessorer
- Samhällsledare
- Socialarbetare
- Psykologer
- Försäljningschefer

Namn: _____ Yrke: _____

Namn: _____ Yrke: _____

Namn: _____ Yrke: _____

Namn: _____ Yrke: _____

Rotarykontakter

Tänk på tidigare medlemmar eller Rotaryalumner som du känner eller som du vet att klubben fortfarande har kontakt med. Rotaryalumner är de som har erfarenhet av Rotary genom olika program, inklusive:

- Interact
- Rotaract
- Rotarys ungdomsutbyte
- Utbytet för nya generationer
- Rotarys utbildningsprogram för ungdomsledare (RYLA)
- Rotarys fredsstipendier
- Rotarystipendier
- Yrkesutbildningsteam
- Ambassadörsstipendier
- Bidrag för universitetslärare
- Studiegruppsutbyten
- Rotaryvolontärer

Namn: _____ Yrke: _____

Namn: _____ Yrke: _____

FÅ FLER MEDLEMMAR ATT STANNA KVAR I KLUBBEN



När en klubb kan behålla sina medlemmar är det ett tecken på att den är stabil och välmående överlag. Många klubbar inser inte att de har problem med att behålla sina medlemmar om antalet medlemmar förblir ganska stabilt. Klubbar som ständigt förlorar medlemmar och kompenserar genom att få in nya medlemmar i klubben sköter emellertid inte sin tillväxt väl. Den här utvärderingen ger en överblick över hur både nya medlemmar som kommer till klubben och medlemmar som klubben tappar bidrar till klubbens nettovinst eller nettoförlust av medlemmar.

RESULTAT

Genomför den här utvärderingen och vidta åtgärder utifrån dess resultat för att:

- avgöra när och varför medlemmar lämnar er klubb
- ta fram strategier för hur man ska göra för att behålla medlemmarnas engagemang så att de stannar i klubben.

ORGANISATION

För att genomföra stegen nedan behöver ni de rapporter om klubbens medlemmar som finns i My Rotary. Klubbens president, sekreterare, skattmästare och ordförande i medlems- och Foundation-kommittéerna, kan komma åt dessa rapporter och ge åtkomst till någon annan klubbmedlem. Det kan vara praktiskt att arbeta med en medlem som har erfarenhet av dataanalyser.



Obs! Vart och ett av dessa steg kan ta en veckas tid eller mer. När ni planerar er utvärdering bör ni därför se till att ha tillräckligt med tid på er.



För att exportera rapporterna klickar du eller trycker på

Export  (ikonen), och väljer ett program eller ett format. Du kan nu spara eller skriva ut rapporten.

KOMMA IGÅNG

Redo att sätta igång? Gör så här:

Steg 1: Gå igenom klubbens siffror för medlemmar som stannar kvar i klubbarna historiskt och i nuläget

Gå till [sidan Reports](#) i Rotary Club Central och välj rapporten **Member Viability and Growth** under **Club Reports** för att se aktuella siffror hur många av klubbens befintliga medlemmar som stannar kvar i klubben.

För att köra rapporten Member Viability and Growth utan att följa en länk till sidan Reports:

- Logga in på My Rotary
- Välj **Rotary Club Central** i menyn **Take Action**
- Välj **Reports** från alternativet till vänster
- Välj **Member Viability and Growth** under **Club Reports**

Steg 2: Avgöra när medlemmar lämnar er klubb

Kör rapporten Membership Termination Profile för att se när det är mest sannolikt att medlemmarna avslutar sina medlemskap och vilka orsaker de uppger till att göra det. Att känna till när under sitt medlemskap det är mest sannolikt att en medlem lämnar Rotary, kan hjälpa er att inse vilka som är klubbens styrkor och svagheter, vilket gör det lättare att se vad ni bör fokusera ert arbete på.

Gå till [sidan Reports](#) i Rotary Club Central och välj **Membership Termination** under **Club Reports**.

För att köra Membership Termination Profile utan att följa en länk till sidan Reports:

- Logga in på My Rotary
- Välj **Rotary Club Central** i menyn **Take Action**
- Välj **Reports** från alternativet till vänster
- Välj **Membership Termination Profile** under **Club Reports**

Steg 3: Generera strategier för att behålla medlemmar

När ni har gått igenom rapporterna Member Viability and Growth och Membership Termination Profile, diskuterar ni resultaten i medlemskommittén. Fundera över de här frågorna:

- Vilka lämnar klubben? Gamla och erfarna medlemmar?
Nya medlemmar? Både och?
- Varför lämnar medlemmarna klubben?

Steg 4: Ta fram en handlingsplan

Rapportera för klubben vad medlemskommittén kommit fram. Håll i en diskussion om hur ni kan ta itu med era svagheter och bygga vidare på det ni är bra på.

ROTARYUNDERSÖKNINGAR

Att förstå varför medlemmar lämnar klubben är oerhört viktigt för att göra klubben starkare. Enkät för medlemmar som slutar, som används för att förstå varför medlemmar lämnar klubbarna, tillhandahåller denna information. Rotary International har genomfört omfattande undersökningar om varför medlemmar lämnar sina klubbar runtom i världen. Det här är vad vi kommit fram till.

Medlemmar som stannar kvar i klubbarna mindre än 1 år

Många medlemmar avslutar sitt medlemskap inom det första året eftersom de inte informerats fullt ut om det ansvar som medlemskapet innebär innan de går med, eller inte får tillräckligt mycket information om Rotary efter att de går med. Vissa har problem med att uppfylla närvarokraven eller det ekonomiska åtagande som medlemskapet innebär, medan andra säger att deras förväntningar på nätverksmöjligheter inte uppfyllts.

Vad ni kan göra

Om er klubb förlorar medlemmar inom det första året, bör ni fokusera på att:

- kommunicera bättre med potentiella medlemmar, både om de personliga och de yrkesmässiga fördelar som klubben kan erbjuda, och det ansvar som det innebär att vara Rotarymedlem
- planera meningsfulla introduktionsceremonier som firar det här speciella steget och ser till att nuvarande medlemmar får nya medlemmar att känna sig välkomna



Använd Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är i **Förbättra trivseln i klubben** för att be alla medlemmar om feedback om klubben och idéer till hur ni kan få dem att trivas bättre.

- göra klubbmötena roliga, energiska och humoristiska, utan att tappa siktet på Rotarys uppdrag
- utse mentorer till nya medlemmar, som kan förklara hur klubben fungerar och vad den har för traditioner, svara på frågor, hjälpa dem att lära känna andra medlemmar och kolla om allt är okej med dem om de har missat något möte
- erbjuda ett bra informationsprogram för nya medlemmar
- ge nyare medlemmar uppdrag i kommittéer eller engagera dem i klubben på annat sätt
- kontakta nya medlemmar ofta för att svara på frågor och lära dem mer om Rotary.

Medlemmar som stannar kvar i klubbarna i 1–2 år

Många medlemmar som lämnar klubbarna efter ett till två år gör det för att de inte känner sig engagerade i klubbarnas evenemang och aktiviteter, deras förväntningar på kamratskap uppfylls inte, eller har de svårt att uppfylla närvarokraven på grund av prioriteter som krockar med varandra.

Vad ni kan göra

Vidta åtgärder för att behålla medlemmar som har varit med i er klubb i ett till två år:

- Identifiera medlemmar som har varit med i er klubb i ett till två år och se till att de är engagerade i ett projekt eller en kommitté som de är intresserade av.
- Be de här medlemmarna om feedback. De kan ha idéer till hur ni kan blåsa nytt liv i klubbens sociala aktiviteter eller hjälpprojekt.
- Föreslå att de kan vara värdar för ungdomsutbytesstudenter, eller se om de skulle vilja fungera som kontaktperson för er Rotaract- eller Interactklubb.
- Utse mentorer till medlemmar som inte har någon mentor, eller föreslå att de byter mentor om de skulle vilja göra det.

Medlemmar som stannar kvar i klubbarna i 3–5 år

Medlemmar som lämnar en klubb efter att ha varit medlemmar i tre till fem år, kanske gör det för att deras förväntningar på kamratskap inte uppfylls, de är frustrerade med klubbens ledare, eller har svårt att uppfylla närvarokraven på grund av prioriteter som krockar med varandra.

Vad ni kan göra

För medlemmar som har varit med i er klubb i tre till fem år:

- Erbjud möjligheter till ledarskap. Medlemmar kan bli mer engagerade genom att tjänstgöra som klubbfunktionärer. Uppmuntra de som redan har haft klubbledarbefattningar att vara mentorer till andra medlemmar eller delta i distriktsaktiviteter. Genom att ta på sig ledarroller kommer de att känna sig behövda, uppskattade och involverade i klubbens beslut och evenemang.
- Anordna nya aktiviteter, som fortbildning för medlemmar, eller blås nytt liv i traditionella klubbaktiviteter, så att medlemmarna fortsätter att vara engagerade och entusiastiska över att delta i klubbens möten och sociala evenemang.
- Skaffa feedback från medlemmarna om deras erfarenhet av klubben och be dem om idéer om sådant som kan förbättras.
- Använd deras expertis och kunskaper och tacka dem för deras insatser.

Medlemmar som stannar kvar i klubbarna i 6–10 år

Vissa medlemmar som lämnar en klubb efter sex till tio år i klubben, rapporterar att deras förväntningar på kamratskap inte uppfyllts och att de varit frustrerade över klubbens ledarskap. Andra lämnar sina klubbar när de går i pension eller flyttar.

Vad ni kan göra

För medlemmar som har varit med i er klubb i sex till tio år:

- Rekommendera att de blir mentorer till nyare medlemmar och engagerar sig i fler distriktsaktiviteter, som att planera distriktskonferensen eller vara med i en distriktskommitté. Ett annat alternativ för dem kan vara att gå med i ett [Rotary Fellowship](#). Bägge dessa alternativ kan få dem att träffa fler människor och att uppleva Rotary ovanför klubbnivån.
- Om medlemmar planerar att lämna sina klubbar när de går i pension, är det viktigt att påminna dem om att pensionerade medlemmar är en viktig del av Rotary. De ger värdefulla perspektiv och kan fungera som mentorer för yngre yrkesarbetande i klubben.
- Om medlemmar flyttar, bör ni vidarebefordra deras kontaktuppgifter till klubbarna i deras nya område, [hänvisa dem](#) genom My Rotary eller uppmuntra dem att meddela Rotary att de vill [byta klubb](#).
- Använd deras expertis och kunskaper och tacka dem för deras insatser.

Medlemmar som lämnar sina klubbar efter 10 år

Många medlemmar som lämnar sina klubbar efter mer än 10 år som medlemmar säger att de inte är intresserade av klubbens möten och aktiviteter. Andra medlemmar väljer att lämna klubbarna för att de ska gå i pension, på grund av familjeplikter, ekonomiska begränsningar, eller hälsoproblem.

Vad ni kan göra

För medlemmar som har varit med i er klubb i mer än tio år:

- Tillbringa lite tid med dem för att ta reda på om någon av ovanstående orsaker skulle kunna få dem att lämna er klubb. Vissa orsaker är inget som ni kan kontrollera, men att ta reda på varför medlemmarna skulle kunna lämna klubben kan hjälpa er att hindra att det händer.
- Be om deras åsikter om hur ni skulle kunna blåsa nytt liv i era klubbmöten, eller ge dem en ny skepnad, eller ta reda på om de skulle kunna vara intresserade av en distriktsledarbefattning, som assisterande guvernör, distriktsguvernör eller ordförande i en distriktskommitté.
- Överväg att sänka de ekonomiska kraven för de medlemmar som tillhör denna grupp, som skulle kunna ha ekonomiska begränsningar på grund av pension eller andra faktorer.
- Använd deras expertis och kunskaper och tacka dem för deras insatser.
- Se om de skulle kunna vara intresserade av att bli mentorer till nya medlemmar.

Är ni intresserade av att göra fler utvärderingar?

Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering

Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar

Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar

Förbättra trivseln i klubben: Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är

Förstå varför medlemmar slutar: Enkät för medlemmar som slutar

FÖRBÄTTRA TRIVSELN I KLUBBEN



Er klubbs styrka ligger hos era medlemmar. Genom att regelbundet be dem om feedback visar ni att ni är öppna för förändring och ger dem det de behöver för att hjälpa till att åstadkomma bästa tänkbara trivsel i klubben. Använd den här enkäten för att få in feedback från medlemmarna om er klubb. Använd sedan informationen för att göra upp en plan för att se till att medlemmarna trivs bra i sin Rotaryklubb.



Behandla svaren
konfidentiellt när
ni diskuterar och
analyserar dem.

RESULTAT

Genomför den här utvärderingen och vidta åtgärder utifrån dess resultat för att:

- identifiera vad era medlemmar gillar och inte gillar när det gäller er klubb
- göra upp en handlingsplan som bygger vidare på vad era medlemmar gillar, och slutar med eller förändrar det som medlemmarna inte är nöjda med.

ORGANISATION

Ni kommer att behöva en särskilt utsedd grupp medlemmar som genomför enkäten för att se hur nöjda medlemmarna är. Det kan vara klubbens medlemskommitté eller några medlemmar som är intresserade och opartiska. Ni kan antingen avsätta tid under ett klubbmöte till att prata om det här temat och genomföra enkäten eller dela ut den eller mejla den till medlemmarna och på så sätt ge dem mer tid att fylla i den. Ett annat alternativ är att anordna ett särskilt möte som tillägnas detta ämne. Gör det till ett roligt möte och använd lite av tiden till att låta medlemmarna besvara enkäten.



Obs! Vart och ett av dessa steg kan ta en veckas tid eller mer. När ni planerar er utvärdering bör ni därför se till att ha tillräckligt med tid på er.



Överväg att använda ett enkätverktyg online. De är praktiska, ofta gratis eller billiga att använda och till stor hjälp vid hanteringen av svarsdata.

KOMMA IGÅNG

Redo att sätta igång? Gör så här:

Steg 1: Presentera enkäten

Diskutera varför det är viktigt att få feedback från alla klubbmedlemmar.

Steg 2: Dela ut enkäten

Dela ut eller mejla enkäten till medlemmarna eller använd ett enkätverktyg online. Förklara att deras svar är konfidentiella och att de kommer att användas för att förbättra trivseln i klubben både för nuvarande och potentiella medlemmar.

Steg 3: Analysera data

Låt gruppen som har hand om enkäten gå igenom enkätresultaten. Betona hur viktigt det är att behandla svaren konfidentiellt och att respektera alla åsikter.

Steg 4: Presentera resultaten

Presentera och diskutera enkätresultaten med klubben. Ge medlemmarna tid att ställa frågor.

Steg 5: Gör en handlingsplan

Anordna ett forum där klubbens medlemmar kan komma med idéer om vad man ska göra åt det man kommit fram till genom enkäten. Ta fram en handlingsplan för medlemsengagemang och gör upp en tidsplan för att genomföra förändringar.

Steg 6: Skrid till handling

Det sista steget är att implementera handlingsplanen. Prata med medlemmarna och involvera så många som möjligt av dem i processen så att de är engagerade i att förbättra trivseln i klubben.

Är ni intresserade av att göra fler utvärderingar?

Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering

Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar

Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar

Få fler medlemmar att stanna kvar i klubben: En bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar

Förstå varför medlemmar slutar: Enkät för medlemmar som slutar

ENKÄT FÖR ATT SE HUR NÖJDA MEDLEMMARNA ÄR

Den här enkäten fokuserar på hur du trivs i allmänhet i din Rotaryklubb. Dina åsikter är mycket värdefulla och kommer att användas av oss alla till att göra vår klubb ännu bättre. Det finns inga svar som är rätt eller fel. Vi vill bara ha dina ärliga åsikter. Tack för att du besvarar vår enkät.

1. Hur nöjd är du rent generellt med medlemskapet i din Rotaryklubb?

- ☐ Nöjd
- ☐ Ganska nöjd
- ☐ Varken nöjd eller missnöjd
- ☐ Ganska missnöjd
- ☐ Missnöjd

2. Ange till vilken grad du instämmer med följande påståenden när det gäller vår klubbs **kultur, medlemmar och möten.**

	Instämmer	Instämmer delvis	Varken instämmer eller inte instämmer	Instämmer inte riktigt	Instämmer
Klubbmötena är ett bra sätt att använda min tid	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb är bra på att involvera nya medlemmar	☐	☐	☐	☐	☐
Medlemmarna i min klubb bryr sig om varandra	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb återspeglar den demografiska profilen för ledare i affärs- och yrkeslivet och samhället på vår ort	☐	☐	☐	☐	☐

	Instäm- mer	Instämmer delvis	Varken instämmer eller inte instämmer	Instämmer inte riktigt	Instäm- mer
Min klubb försöker aktivt involvera alla medlemmar i projekt och aktiviteter efter deras intressen, kunskaper och tillgänglighet	☐	☐	☐	☐	☐
Klubbens insamlingsaktiviteter är lagom många	☐	☐	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

3. Hur skulle du betygsätta följande aspekter av våra **veckomöten**?

	Utmärkt	Bra	OK	Dåligt	Väldigt dåligt	Ej tillämpligt
Uppdateringar om Rotary International	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Längd	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tid att umgås	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Professionella kontakter och nätverkande	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Variation på programämnena	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Plats	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mötestid och dag	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Måltider eller förfriskningar	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Talare och program	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

4. Vad anser du om vår klubbs **hjälpprojekt**?

	Precis lagom	För många	För få
Totalt antal hjälpprojekt	☐	☐	☐
Antal hjälpprojekt i samhället	☐	☐	☐
Antal hjälpprojekt i utlandet	☐	☐	☐

	Instämmer	Instämmer inte	Ingen åsikt
Hjälpprojekten är välorganiserade	☐	☐	☐
Hjälpprojekten gör stor skillnad i samhället eller världen	☐	☐	☐
Hjälpprojekten är meningsfulla för mig	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

5. Ange till vilken grad du instämmer med följande påståenden när det gäller **kommunikation** och **respons** i vår Rotaryklubb.

	Instämmer	Instämmer delvis	Varken instämmer eller inte instämmer	Instämmer inte riktigt	Instämmer inte
Min klubb är bra på att kommunicera med medlemmarna	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb är bra på att lyssna på medlemmarna	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb ber medlemmarna om deras åsikter och idéer	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb gör regelbundet något med de åsikter och idéer den får från medlemmarna	☐	☐	☐	☐	☐
Jag är nöjd med den takten som förändringar sker i min klubb	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb arbetar för att uppdatera klubbprocesser och regler för att tillgodose medlemmarnas behov	☐	☐	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

6. Ange till vilken grad du instämmer med följande påståenden om **värdet** av ditt medlemskap.

	Instäm- mer	Instämmer delvis	Varken instämmer eller inte instämmer	Instämmer inte riktigt	Instäm- mer inte
Jag känner mig välkommen i min klubb	☐	☐	☐	☐	☐
Jag får värdefulla kontakter genom min klubb	☐	☐	☐	☐	☐
Min klubb ger mig möjligheter att använda mina talanger och färdigheter	☐	☐	☐	☐	☐
Min erfarenhet som medlem är värd de pengar jag lägger på att vara med i Rotary	☐	☐	☐	☐	☐
Min erfarenhet som medlem är värd den tid jag lägger på att vara med i Rotary	☐	☐	☐	☐	☐
Min familj ser ett värde i mitt medlemskap i Rotary	☐	☐	☐	☐	☐
Mina vänner ser ett värde i mitt medlemskap i Rotary	☐	☐	☐	☐	☐
Genom Rotary gör jag skillnad i mitt samhälle	☐	☐	☐	☐	☐
Genom Rotary gör jag skillnad i världen	☐	☐	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

7. Ange till vilken grad du instämmer med följande påståenden om ditt **engagemang i klubben**.

	Instämmer	Instämmer delvis	Varken instämmer eller inte instämmer	Instämmer inte riktigt	Instämmer inte
Jag bjuder in mina vänner, familj och kollegor till klubbevenemang	☐	☐	☐	☐	☐
Jag bjuder in kvalificerade potentiella medlemmar att gå med i min Rotaryklubb	☐	☐	☐	☐	☐
Jag deltar ofta i min klubbs aktiviteter, projekt och program	☐	☐	☐	☐	☐
Jag är stolt över min Rotaryklubb	☐	☐	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

8. Hur skulle du betygsätta följande när det gäller de **kostnader** som ditt klubbmedlemskap medför?

	För billigt	Precis lagom	För dyrt	Ej tillämpligt
Klubbens medlemsavgifter	☐	☐	☐	☐
Måltider vid veckomöten	☐	☐	☐	☐
Klubböter	☐	☐	☐	☐
Utvärderingar som klubben gör	☐	☐	☐	☐
Förfrågningar om donationer till hjälpprojekt	☐	☐	☐	☐
Förfrågningar om bidrag till Rotary Foundation	☐	☐	☐	☐

Kommentarer och förslag:

FÖRSTÅ VARFÖR MEDLEMMAR SLUTAR



Varför lämnar du klubben? Det här är en fråga ni bör ställa till alla medlemmar som bestämmer sig för att lämna er klubb. Oavsett vilket svar ni får, kan ni använda den här informationen till att försöka förhindra att samma problem får andra att lämna klubben. Använd Enkät för medlemmar som slutar för att ta reda på varför era medlemmar slutar och dra igång en konversation om vad er klubb kan göra för att behålla sina medlemmar i framtiden. Er medlemskommitté kan gå igenom enkäten och anpassa den efter klubbens behov. Ni kan också välja att i stället skapa ett onlineformulär eller att göra en personlig intervju.

RESULTAT

Använd enkäterna för medlemmar som slutar och resultaten av dessa till att:

- fastställa varför medlemmar lämnar er klubb
- göra något åt eventuella problem som uppdagas genom enkäten.



Överväg att använda ett enkätverktyg online. De är praktiska, ofta gratis eller billiga att använda och till stor hjälp vid hanteringen av svarsdata.

ORGANISATION

Att besvara den här enkäten kan vara den sista kontakten en medlem har med Rotary, och det här är mycket viktigt. Om ni genomför enkäten online låter ni någon ta ansvaret för att sköta processen när en medlem lämnar klubben. Om ni använder en pappersenkät eller en personlig intervju ber ni någon som är bra på att lyssna att prata med medlemmen som slutar. Intervjuaren ska sedan vidarebefordra resultaten till medlemskommittén och klubbens styrelse. Oavsett vilken metod som används är det viktigt att se till att det blir en positiv interaktion så att medlemmen lämnar klubben med en positiv syn på Rotary.

KOMMA IGÅNG

Redo att sätta igång? Gör så här:

Steg 1: Be om lov

Fråga medlemmen som lämnar klubben om hon eller han är beredd att besvara en konfidentiell enkät för medlemmar som slutar. Förklara att syftet med enkäten är att fastställa om det finns problem som klubben bör göra något åt för att förhindra att andra värdefulla medlemmar också lämnar klubben och att förbättra klubben för andra.

Steg 2: Ge medlemmen enkäten

Ge medlemmen enkäten och be henne eller honom att besvara den snarast möjligt. Ni kan redigera den enkät som inkluderas i det här dokumentet och bifoga den i ett e-postmeddelande eller använda ett enkätverktyg online. Om medlemmen inte kan besvara enkäten online, använder ni i stället ett pappersformulär och ett frankerat, adresserat kuvert.

Steg 3: Diskutera resultaten

När ni får tillbaka den besvarade enkäten diskuterar ni resultaten med klubbens medlemskommitté. Om medlemmen lämnar klubben av annan orsak än flytt, diskuterar ni vad klubben kan ändra på för att förhindra att nuvarande eller framtida medlemmar lämnar klubben av liknande orsaker. Jämför medlemmens svar med svar ni fått från andra medlemmar som nyligen lämnat klubben, för att se om ni hittar några mönster. Betona hur viktigt det är att behandla svaren konfidentiellt och att respektera alla åsikter.

Steg 4: Skrid till handling

Det här steget är oerhört viktigt för klubbens medlemsutveckling. Ni investerar tid och resurser på att attrahera och engagera medlemmar och bör därför skydda den här investeringen genom att göra något åt medlemsförluster. Även om inte alla enkäter för medlemmar som slutar kräver åtgärder, är de värda att beakta. Gör upp en plan och delegera uppgifterna i planen. Uppdatera klubbens version av Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är, utifrån de svar ni fått från medlemmar som lämnat klubben det senaste året.

Är ni intresserade av att göra fler utvärderingar?

Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering

Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar

Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar

Få fler medlemmar att stanna kvar i klubben: En bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar

Förbättra trivseln i klubben: Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är

ENKÄT FÖR MEDLEMMAR SOM SLUTAR

Vi beklagar att vi förlorar dig som medlem i vår klubb. För att hjälpa oss att förstå varför du valt att lämna klubben och vad vi kan göra för att förbättra trivseln i klubben, ber vi dig besvara följande frågor om din erfarenhet av Rotary, och returnera den besvarade enkäten till klubbens sekreterare eller president. Vi uppskattar dina ärliga och uppriktiga svar.

1. Vilken var den främsta orsaken till att du gick med i klubben?

- ☐ För att hjälpa samhället
- ☐ För att hjälpa världen
- ☐ Personlig utveckling
- ☐ Ledarutveckling eller professionell utveckling
- ☐ Familjetradition
- ☐ Status och prestige
- ☐ Möjligheter att umgås
- ☐ Nätverkande
- ☐ Möjligheter att underlätta internationellt utbyte
- ☐ Vara handledare eller mentor för ungdomar
- ☐ Återförenas med Rotary som alumn

Annat: _____

2. Hur länge har du varit medlem i klubben?

- ☐ Mindre än 2 år
- ☐ 2–5 år
- ☐ 6–10 år
- ☐ 11–20 år
- ☐ Mer än 20 år

3. Vad gillade du mest med att vara medlem i den här klubben?

Vad gillade du minst?

4. Hur många informationstillfällen för potentiella medlemmar deltog du i innan du blev medlem?

☐ 1

☐ 2

☐ 3 eller fler

☐ Inga, eftersom klubben inte erbjuder sådana informationstillfällen

☐ Inga, eftersom jag inte var intresserad

5. Hur många klubbmöten deltog du i innan du blev medlem?

☐ 0

☐ 1-2

☐ 3-4

☐ 5 eller fler

6. Hur informerades du om klubbens aktiviteter och ditt ansvar innan du gick med i klubben?
(Välj alla svar som stämmer in.)

☐ Deltog i informationstillfällen

☐ Fick information om klubben från en klubbfunktionär

☐ Fick information om klubben från min mentor

☐ Jag hittade information på egen hand

7. Lärde du dig mer om Rotary på ett strukturerat sätt (till exempel information för nya medlemmar, fortbildning) när du väl blivit medlem? (Ringa in ett alternativ.)

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Definitivt		

8. Anser du att du fick tillräckligt med information om de ekonomiska och tidsmässiga åtaganden som klubbmedlemskap medför?

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Definitivt		

9. Var klubbmötena ett bra sätt att använda din tid? (Ringa in ett alternativ.)

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Definitivt		

10. Kände du dig välkommen i klubben?

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Definitivt		

11. Kände du dig bekväm med att prata om problem med dina klubbledare?

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Definitivt		

12. Om du inte kände dig välkommen eller inte kände dig bekväm med att prata om problem, ber vi dig förklara varför.

13. Hur skulle du beskriva klubbens kultur?

14. Vad skulle kunna göras för att förbättra trivseln i klubben för nya medlemmar?

15. Utvärdera klubbens möteslogistik.

Möteslogistik	Ja	Nej
Praktisk mötesplats	☐	☐
Trevlig mötesplats (stämning, service)	☐	☐
Passande mötestid	☐	☐
Lagom långa möten	☐	☐
Välorganiserade möten	☐	☐

16. Utvärdera klubbens mötesaktiviteter.

Mötesaktiviteter	För mycket	Lagom mycket	För lite
Rotaryutbildning (om Rotaract, ungdomsutbytet, Rotary Foundations program etc.)	☐	☐	☐
Klubb-PR	☐	☐	☐
Penninginsamling	☐	☐	☐

17. Betygsätt följande aspekter av klubbens möten:

Mötenas innehåll	Utmärkt	OK	Dåligt
Programinnehåll	☐	☐	☐
Programmets struktur	☐	☐	☐
Möjligheter till nätverkande	☐	☐	☐
Kvaliteten på måltider	☐	☐	☐
Kostnaden för måltider	☐	☐	☐
Möjligheter att umgås	☐	☐	☐

18. Deltog du i hjälpprojekt?

☐ Ja ☐ Nej

19. Om inte, varför inte?

☐ Projektens typ och kvalitet

☐ Antal projekt

☐ Personlighetskonflikter

☐ Kostnad

☐ Projekten krockade med annat

☐ Annat: _____

20. Hur nöjd var du med ditt deltagande i hjälpprojekt? (Ringa in ett alternativ.)

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Mycket		

21. Om du inte var nöjd med ditt deltagande i hjälpprojekt, varför var du inte det? (Välj alla svar som stämmer in.)

- | | |
|---|--|
| ☐ För lite variation på projekten | ☐ För dålig kvalitet på projekten |
| ☐ För få projekt | ☐ Personlighetskonflikter |
| ☐ Dåligt stöd från andra medlemmar | ☐ Familjen involverades inte tillräckligt |
| ☐ Dyrt | ☐ Kände mig inte välkommen |
| ☐ Projekten krockade med annat | ☐ Annat: _____ |

22. Utvärdera din erfarenhet av Rotary när det gäller din familj.

Rotaryfamiljen	Instämmer	Instämmer inte	Ej tillämpligt
Rotary krockade med mitt familjeansvar	☐	☐	☐
Min familj var stolt över mitt engagemang i Rotary	☐	☐	☐
Min familj ville bli mer involverade i Rotary	☐	☐	☐
Det fanns möjligheter att inkludera min familj i klubbens aktiviteter och projekt	☐	☐	☐

23. Hur skulle din familj ha kunnat bli mer involverad i ditt Rotaryengagemang?

24. Utvärdera de kostnader som medlemskapet medför.

Kostnad	För dyrt	Rimligt	För billigt	Ej tillämpligt
Klubbens medlemsavgifter	☐	☐	☐	☐
Kostnaderna för måltider	☐	☐	☐	☐
Klubbens utvärderingar	☐	☐	☐	☐
Klubböter	☐	☐	☐	☐
Bidrag till hjälpprojekt (i tid eller pengar)	☐	☐	☐	☐
Rotary Foundation-bidrag	☐	☐	☐	☐

25. Hur väl återspeglar klubben den demografiska profilen på er ort? (Ringa in ett alternativ.)

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Inte alls			Mycket väl		

26. Tänk nu på den information du fick när du gick med i klubben. Uppfylldes dina förväntningar?

27. Varför bestämde du dig för att avsluta ditt medlemskap?

28. Skulle du kunna tänka dig att gå med i en annan Rotaryklubb?

☐ Ja

☐ Nej

☐ Inte säker

29. Vilket är ditt bästa råd till klubbens ledare nu när du slutar?

30. Har du några andra kommentarer?

Tack för att du har fyllt i enkäten.

**ROTARY
INTERNATIONAL**

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, Illinois
60201-3698 USA
www.rotary.org