



HÄLSOKONTROLL FÖR ROTARYKLUBBAR

Precis som ett läkarbesök hjälper oss att upptäcka hälsorisker innan de blir alltför allvarliga, kan en hälsokontroll för klubbar diagnostisera problemområden och ordinera botemedel.

Genom att använda den här hälsokontrollen tar ni ett steg mot att hålla klubben frisk och se till att den fortsätter att vara värdefull för dess medlemmar och samhället.

Kryssa för rutorna intill de påståenden som ni tycker stämmer. Använd sedan de botemedel som föreslås för de problemområden ni upptäcker.

TRIVSEL I ER KLUBB



Medlemmar som har en positiv erfarenhet av Rotary fortsätter med större sannolikhet att vara medlemmar. De i sin tur gör så att andra får en positiv erfarenhet av Rotary, eftersom deras entusiasm smittar av sig. Om er klubbs medlemmar verkligen trivs med att vara med i klubben är ni på rätt väg. Hur du trivs i din klubb inkluderar inte bara klubbmöten och andra aktiviteter, men även de kontakter som du fått och den stolthet du känner över Rotarys arbete.

-
- ☐ Jag ser fram emot att delta i klubbens möten.
 - ☐ Programmen för våra klubbmöten är relevanta, intressanta och omväxlande.
 - ☐ Vi har en person som hälsar medlemmarna välkomna till mötena.
 - ☐ Våra möten är organiserade och sköts professionellt.
 - ☐ Medlemmarna sitter vid olika bord varje vecka och pratar med olika personer.
 - ☐ Några av medlemmarna i min klubb är nära vänner till mig.
 - ☐ Även de medlemmar som inte är klubbledare deltar i Rotaryevenemang på distriktsnivå eller internationell nivå.
 - ☐ De flesta medlemmar känner till hur det går för Rotary med polioutrotningsarbetet och känner sig stolta över att vara en del av detta.
 - ☐ Våra medlemmar bidrar till Rotary Foundation.
 - ☐ Vi samlar in pengar på ett sätt som gör det möjligt för medlemmarna att bidra med valfria belopp.
 - ☐ Vi uppmärksammar medlemmar i klubben eller i vårt samhälle minst en gång i månaden.
 - ☐ Jag har fått internationella kontakter genom Rotary.
 - ☐ Vår klubb provar på nya saker (aktiviteter, mötesrutiner och format, hjälparbete, sociala evenemang etc.) för att berika medlemmarnas upplevelse av klubben.



Även om många medlemmar lämnar klubbarna av logistiska skäl, är det också många som slutar för att de saknar engagemang, för att klubbens kultur är inflexibel eller på grund av andra förväntningar som inte uppfylls. Samtliga av dessa faktorer påverkar hur en medlem trivs i klubben. Om medlemmarna trivs dåligt riskerar klubben att förlora dem. Ta en titt på de rutor du inte har kryssat för och överväg att implementera det som föreslås, och fundera över följande:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Klubbmöten	+ Ändra mötesformat eller stil. Idéer finns i kapitel 2 i Led din klubb: Presidenten, och "Idéer att testa" i Vägledning för en aktiv och framgångsrik klubb. + Ta reda på vad era medlemmar vill genom att använda Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är och ge dem sedan det de vill ha. + Utveckla ledaregenskaper bland klubbens ledare och medlemmar genom att anordna ledarutbildning.
Erfarenhet av Rotary ovanför klubbnivån	+ Sponsra en Interact- eller Rotaractklubb, anordna ett RYLA-evenemang, skapa ett stipendium eller starta ett utbyte. + Gå med i något av Rotarys fellowships eller någon av Rotarys aktionsgrupper. + Gör PR för distriktsevenemang som är öppna för alla medlemmar. Försök få någon som tidigare deltagit att prata om sin erfarenhet. + Gör PR för det arbete som Rotary gör ute i världen, inklusive polioutrotningen, genom att visa en kort Rotaryvideo eller Rotary Showcase under ett klubbmöte.

HJÄLPARBETE OCH SOCIALA EVENEMANG



Att delta i hjälparbete och att ha trevligt med andra klubbmedlemmar är de främsta orsakerna till att folk går med och stannar kvar i Rotary. De friskaste klubbarna varierar sina aktiviteter och erbjuder medlemmarna flera sätt att engagera sig. Prova på en ny typ av socialt evenemang eller ett annorlunda hjälpprojekt och se hur det påverkar klubben.

- ☐ Vår klubb anordnar regelbundna träffar (förutom klubbmötena) för att umgås och nätverka.
- ☐ Vår klubb uppmuntrar medlemmarna att ta med sig sina respektive och sina familjemedlemmar till klubbens möten och evenemang.
- ☐ Vår klubb erbjuder medlemmarna möjligheter till ledarskap och professionell utveckling.
- ☐ Vår klubb bjuder in Rotaractmedlemmar, Interactmedlemmar och ungdomsutbytesstudenter att delta i möten, är aktiva i Interact- och Rotaractklubbar och fungerar som mentorer för deras medlemmar.
- ☐ Vår klubb sponsrar en Rotaract- eller Interactklubb, sponsrar eller är värd för en ungdomsutbytesstudent eller sponsrar en RYLA-deltagare.
- ☐ Vi rådgör med samhällets ledare och medlemmar för att fastställa behov innan vi väljer ett projekt.
- ☐ Vi besöker Rotary Ideas online för att få projektidéer innan vi väljer ett nytt projekt.
- ☐ Vår klubb har för närvarande ett pågående hjälpprojekt.
- ☐ Alla medlemmar får komma med sina åsikter när det gäller hjälpverksamhet och sociala aktiviteter.
- ☐ Vår klubbs hjälpprojekt stämmer överens med Rotarys fokusområden och tjänstegrenar.
- ☐ Vår klubb har ansökt om eller använt Rotarybidrag till ett hjälpprojekt.

Klubbar som inte erbjuder lämpliga möjligheter att delta i sociala evenemang eller hjälpprojekt riskerar att förlora medlemmar som inte känner någon samhörighet med klubben eller ges någon befogenhet. Den goda nyheten är att dessa brister kan åtgärdas på roliga och givande sätt. Ta en titt på de rutor du inte har kryssat för och överväg att implementera det som föreslås, samt följande:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Möjligheter till hjälpinsatser	+ Sponsra en Interact- eller en Rotaractklubb, anordna ett RYLA-evenemang, skapa ett stipendium, starta ett utbyte, gå med i en Rotary aktionsgrupp, eller stöd Rotarys fredscenter.
Projektkvalitet	+ Använd Verktyg för en utvärdering av samhället, Guide to Global Grants, och Rotary Ideas för att förbättra kvaliteten på era projekt.
Sociala aktiviteter	+ Låt en eller två medlemmar ha hand om att anordna sociala evenemang under året. + Gå med i ett Rotary fellowship.
Ledarskap	+ Anordna ledarutbildning.

MEDLEMMAR



En frisk klubb är en klubb som växer och förändras. Att ha medlemmar med olika synsätt och bakgrunder leder till innovation och ger klubben en bredare förståelse för samhällets behov. Uppmärksamma hur medlemmarna trivs i klubben. Undersökningar har visat att en av de vanligaste orsakerna till att medlemmar slutar i klubbarna är att klubbledarna inte är öppna för nya idéer. Att engagera medlemmarna och ge dem möjlighet att göra sina röster hörda när det gäller klubbens framtid, kommer att stärka både klubben och medlemmarnas engagemang i Rotary.

-
- ☐ Vår klubb har haft en nettoökning av medlemmar under det senaste året.
 - ☐ Vår klubb har haft en nettoökning av kvinnliga medlemmar under det senaste året.
 - ☐ Vår klubb har haft en nettoökning av medlemmar under 40 under det senaste året.
 - ☐ Vår klubb försöker rekrytera medlemmar från yrken i samhället som är underrepresenterade i klubben.
 - ☐ Vår klubb håller kontakten med Rotaryalumner (före detta Rotaractmedlemmar, ungdomsutbytesstudenter, fredsstipendiater och deltagare i andra Rotaryprogram).
 - ☐ Vår klubb rekryterar aktivt Rotaryalumner.
 - ☐ Vår klubb rekryterar aktivt nyblivna pensionärer.
 - ☐ Vår klubb behåller minst 90 procent av sina medlemmar varje år.
 - ☐ Minst 75 procent av våra klubbmedlemmar är involverade i hjälpprojekt med aktivt deltagande, ledarroller eller andra uppdrag.
 - ☐ Vår klubb har en rutin för att be om feedback från medlemmarna.
 - ☐ En särskilt utsedd person går igenom och följer upp tips om medlemmar som klubben tilldelas.
 - ☐ Klubben ber gäster presentera sig och bjuder in dem igen till klubben.
 - ☐ Nya och befintliga medlemmar får information och påminns om medlemsförmåner.
 - ☐ Nya medlemmar får information och ges möjligheter att engagera sig.
 - ☐ Nyare och erfarna medlemmar paras ihop för mentorrelationer.
 - ☐ Vi ber medlemmarna att prata om sina kall eller andra intressanta ämnen under våra möten.



Klubbar med brister bland medlemmarna riskerar att bli omoderna, tråkiga och mindre värdefulla för sina medlemmar och samhället. Som tur är finns det många **verktyg** att använda som har visat sig ge resultat. Ta en titt på de rutor du inte har kryssat för och överväg att implementera det som föreslås, samt följande:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Mångfald bland medlemmar	+ Vidta åtgärder för att göra klubben mångfaldig genom att använda Gör klubben mångfaldig: En utvärdering av mångfald bland medlemmar.
Professionell mångfald	+ Gör er klubb till en miniatyrkopia av er ort med hjälp av Representera de yrken som finns i ert samhälle: En klassificeringsutvärdering.
Stagnerande eller sjunkande medlemsantal	+ Skapa en plan för medlemsutveckling med Strengthening Your Membership. + Kontakta de potentiella medlemmar som klubben tipsats om genom att använda Hur man hanterar tips om potentiella medlemmar (för klubbar) och resurser för potentiella medlemmar. + Vänd er till potentiella medlemmar genom att använda denna övning. + Visa medlemmarna hur man föreslår nya medlemmar för sin egen klubb och förklara att de kan hänvisa kvalificerade potentiella medlemmar till andra klubbar.
Medlemmar som slutar	+ Börja med Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är för att få era befintliga medlemmar att trivas bättre i klubben. + Ta reda på hur trender i klubben ser ut och vidta åtgärder därefter med hjälp av Bedömning och analys av förmågan att behålla medlemmar. + Använd Enkät för medlemmar som slutar för att förstå varför medlemmar lämnar klubben. + Informera medlemmar som lämnar klubben att de kan gå med klubben igen eller byta klubb när de är redo.
Information och Rotarykunskap	+ Erbjud information för nya medlemmar, ledarutveckling, och möjligheter till fortbildning med Rotarys Learning Center.

IMAGE



Klubbar som har roligt och gör skillnad är attraktiva för dem som ser detta. Om allmänheten har en positiv bild av klubben leder det till att ni får en bättre relation till ert samhälle och till potentiella medlemmar. Se till att klubben ges erkännande för det ni gör. Att bevisa att klubben uppfyller verkliga behov bekräftar för ert samhälle hur värdefulla ni är.

- ☐ Vi har en onlinenärvaro, inklusive en visuellt tilltalande webbplats för klubben som är till för allmänheten, en Facebook-sida, eller andra sidor i sociala medier som förklarar vad klubben gör, vilka dess medlemmar är och vilka fördelar medlemskap medför.
- ☐ Vår klubb har medlemmar som ägnar sig åt offentlig image och utåtriktad verksamhet.
- ☐ Vår klubb var med i lokala medier flera gånger förra året.
- ☐ Vi marknadsför vår klubb och Rotary genom olika medier i samhället.
- ☐ Vår klubb bjuder in mediafolk att bevaka vårt hjälparbete.
- ☐ Vår klubbs material följer Rotarys uppdaterade riktlinjer för varumärken.
- ☐ Vi använder material och mallar med varumärken från Rotarys Brand Center.
- ☐ Vi använder marknadsföringsmaterial som tillhandahålls av Rotary International, som nyhetsmeddelanden, videor, bilder och logotyper.
- ☐ Vi använder Rotaryskyltar och banderoller på vår mötesplats.
- ☐ Vår klubbs närvaro är känd i vårt samhälle.
- ☐ Vi har en anpassad broschyr som vi ger till samhällsmedlemmar och potentiella medlemmar.
- ☐ Vi använder Rotary Showcase för att marknadsföra våra avslutade projekt.



Klubbar som inte har en synbar närvaro i sitt samhälle riskerar att bli mindre effektiva eller uppfattas som irrelevanta. Rotary har resurser som kan hjälpa. Ta en titt på de rutor du inte har kryssat för och överväg att implementera det som föreslås, samt följande:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Medvetenheten i samhället	+ Använd resurserna i Rotarys Media Center och använd dem i er orts media. + Planera evenemang för att öka medvetenheten om Rotary i samhället. Använd evenemangsguiden i Rotarys Brand Center.
Omodernt material	+ Anpassningsbara klubbroschyrer och medlemsmaterial finns i Rotarys Brand Center. + Följ Voice and Visual Identity Guidelines i allt material som klubben skapar. + Använd Rotarybilder och Rotaryvideor, samt bilder på era medlemmar, i ert material.
Onlinenärvaro	+ Leta reda på en tekniskt kunnig medlem som kan skapa och underhålla en webbplats och sociala mediesidor. + Ta kursen om sociala medier i Learning Center. + Använd Rotarybilder och Rotaryvideor, samt bilder och videor på era egna medlemmar. + Dela era projekt på Rotary Showcase.
Marknadsföringsexpertis	+ Hitta tips i Led din klubb: PR-kommittén och inkludera medlemmar med PR-expertis i kommittén. + Rekrytera personer med marknadsföringsexpertis med hjälp av Hitta nya klubbmedlemmar: En övning om potentiella medlemmar. + Bli själv expert på sociala medier med hjälp av Social Media Toolkit i Brand Center.

KLUBBENS VERKSAMHET



När klubben fungerar smidigt, har ni förmodligen bra ledare som värnar om klubbens framtid. Ledarna formar klubben som helhet och det är oerhört viktigt att ha duktiga personer i ledarrollerna. Därför är ledarutveckling också ett sätt att stärka klubben.

- ☐ Vi har en strategisk plan för vår klubb som vi uppdaterar regelbundet.
- ☐ Vi har årliga mål och anger dem i Rotary Club Central.
- ☐ Vår klubb har kommittéer som stöder aktiviteter och rapporterar regelbundet till klubbens styrelse om hur det går på väg mot målen.
- ☐ Vår klubbstyrelse ändrar på det som inte fungerar väl och uppdaterar klubbens stadgar därefter.
- ☐ Vi har ett förfarande för att säkerställa kontinuitet som inkluderar att förbereda medlemmar för ledarroller, dokumenteringsrutiner, och att involvera nuvarande, före detta och framtida ledare i beslut.
- ☐ Vår klubb deltar i PETS, och klubbledarna deltar i distriktsutbildningssamrådet.
- ☐ Medlemmarna deltar i distriktssevenemang och seminarier om Rotaryämnen som de är intresserade av.
- ☐ Nya medlemmar introduceras officiellt i klubben och får det material de behöver.
- ☐ Minst hälften av medlemmarna i vår klubb har ett My Rotary-konto.
- ☐ Klubbfunktionärerna sköter sina Rotaryärenden med hjälp av My Rotary eller integrerad klubbprogramvara.
- ☐ Vår klubb gör upp och godkänner en budget för det kommande Rotaryåret, utser en skattmästare och har separata bankkonton för administration, insamlingar och projektpengar.
- ☐ Vår klubb sätter upp och ser till att uppnå mål för insamlingar med hjälp av olika typer av insamlingsaktiviteter.
- ☐ Vi ber våra medlemmar att fylla i en enkät för att se hur nöjda medlemmarna är varje år.
- ☐ Vi erbjuder våra medlemmar möjligheter till fortbildning.



Klubbar som inte har duktiga medlemmar i ledarroller, eller som nonchalerar medlemmarnas behov, riskerar att bli ineffektiva och omoderna och förlora sina medlemmar som resultat. Det finns en mängd botemedel för klubbar som vill växa. Ta en titt på de rutor du inte har kryssat för och överväg att implementera det som föreslås, samt följande:

PROBLEMOMRÅDE	BOTEMEDEL
Planering och uppsättning av mål	+ Skapa en vision för din klubb och sätt upp långsiktiga och årliga mål med hjälp av Strategisk planeringsvägledning. + Håll koll på era årliga mål i Rotary Club Central. + Använd Strengthening Your Membership för att göra upp en plan för medlemsutveckling.
Innovation	+ Be medlemmarna om deras åsikter genom att använda Enkät för att se hur nöjda medlemmarna är, och prova på deras idéer. Om de är framgångsrika bör ni redigera klubbens stadgar enligt det som framkommit. + Använd mallarna i Brand Center för att skapa ert eget material.
Rutiner	+ Ta fram standardrutiner för nya medlemmar, uppföljning med potentiella medlemmar, hur man ska föreslå nya medlemmar, kontinuitet bland ledare etc.
Ledarskap	+ Hitta tips och resurser i Led din klubb: Presidenten, Sekreteraren, och Skattmästaren. + Erbjud möjligheter till ledarutveckling och främja utbildning i egen takt med Rotarys Learning Center.
Hantering av klubbens pengar	+ Använd Rotary Foundation Reference Guide för att få information om gävoalternativ. + Bästa praxis finns i Led din klubb: Skattmästaren.
Hantera din klubb på My Rotary	+ Använd delen Club Administration i My Rotary för att hitta rapporter, lägga till, redigera eller ta bort medlemmar, betala klubbens faktura, och hålla koll på de tips på medlemmar som klubben fått.

VAD GÖR VI SEDAN?



Att använda Hälsokontroll för klubben är det första steget mot att bli en friskare, mer levande klubb. Observera vilka områden som har fått flest kryss i rutorna och vilka som kryssats för minst. Titta på de botemedel som föreslås och vidta åtgärder. När du går till doktorn kanske du får råd om hur du ska behålla din hälsa eller får ett recept eller två för att bekämpa en krämpa. Om du inte följer rådet eller tar den medicin du fått utskriven, får du inte ut mesta möjliga av ditt besök. På motsvarande sätt bör du använda de resurser som föreslås för att behandla klubbens problemområden, för att få ut mesta möjliga av hälsokontrollen för klubben. Paul Harris sa: "Må vi bli lyckligare ju mer nytta vi gör". Eftersom våra samhällen och deras behov ändras med tiden, måste Rotaryklubbarna anpassa sig för att fortsätta att göra nytta. Ert arbete för att göra förändringar kommer att ladda medlemmarnas batterier och hålla klubben i form.



OMNÄMNDA RESURSER:

Verktyg för medlemsutvärdering

Medlemsresurser

Brand Center

Learning Center

Rotaryvideor